

UG-A-1117

BBA-21X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Business Administration

(CY 2020 & AY 2020 Batches Onwards)

Second Year

BUSINESS COMMUNICATION

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions in
100 words.**

All questions carry equal marks.

1. What do you mean by communication?

தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன?

**2. What do you mean by “Caveat Empter” let the
buyer beware?**

வாங்குபவர் ஜாக்கிரதையாக இருக்கட்டும் என்றால்
என்ன?

3. What is meant by banking correspondence?

வங்கியியல் கடிதத் தொடர்பு என்றால் என்ன?

4. What is speech?

பேச்சு என்றால் என்ன?

5. What you mean by notices?

அறிவிப்புகள் என்றால் என்ன?

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any **THREE** questions out of Five questions in
200 words.

All questions carry equal marks.

6. Write a note on objectives of communication.

தகவல் தொடர்பின் நோக்கங்கள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

7. Draft a sales letter to your customers regarding the announcement of new washing launch.

புது விதமான சலவை இயந்திரம் அறிமுகம் தெரிவிக்க வாடிக்கையாளர்களுக்கு விற்பனைக் கடிதம் ஒன்றை எழுதுக.

8. Write a note on the elements of a good banking correspondence.

சிறந்த ஓர் வங்கியியல் கடிதத் தொடர்பின் கூறுகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

9. Explain the methods of preparing the agenda.
நிகழ்ச்சி நிரல் தயாரிக்கும் முறைகள் பற்றி விளக்குக.

10. Write a note on composition of a speech.
பேச்சு ஒன்றின் பகுதிகள் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in
500 words.

All questions carry equal marks.

11. Explain the barriers to communication.
தகவல் தொடர்பின் இயக்கத்தை பாதிக்கும் தடைகள் பற்றி
விளக்குக.

12. Explain the structure of a business letter.
வணிகக் கடிதத்தின் கட்டமைப்பு பற்றி விளக்குக.

13. Explain the points to be kept in mind while
drafting a collection letter.
வசூல் கடிதங்களை எழுதும்போது மனதில் கொள்ள
வேண்டிய குறிப்புகள் யாவை?

14. Explain the different styles of report with
examples.
அறிக்கையின் பலவகைகளை உதாரணங்களுடன்
விளக்குக.

15. Describe the advantages and disadvantages of E-mail and internet.

மின்னஞ்சல் மற்றும் இணையத்தின் நன்மை தீமைகளை விவரி.

16. Explain the advantages and disadvantages of written communication.

எழுத்து தகவல் தொடர்பின் நன்மை, தீமைகளை விளக்குக.

17. Discuss about the hints on writing the minutes.

கூட்ட நடவடிக்கைக் குறிப்புகளை எழுதுவது பற்றிய சில விளக்கக் குறிப்புகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

UG-A-1118

**BBA-22X/
BBAC-22X/
BBAM-22X**

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Second Year

**Business Administration/Computer
Application/Marketing Management**

(CY – 2020 & AY 2020 Batches onwards)

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions in
100 words.**

All questions carry equal marks.

1. State the law of demand.

தேவை விதியைக் கூறுக.

**2. What do you understand by monopolistic
competition?**

**முற்றுரிமைப் போட்டி என்பதிலிருந்து நீவிர் அறிவது
யாது?**

3. What is breakeven point?
சரிசமன் புள்ளி என்பது யாது?
4. What is 'Production function'?
உற்பத்தி பணியைப் பற்றி கூறு.
5. Define national income.
நாட்டு வருமானம் என்றால் என்ன?

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in
200 words.

All questions carry equal marks.

6. Discuss the scope of managerial economics.
மேலாண்மைப் பொருளியலின் பரப்பெல்லையை
விவாதிக்க.
7. List the features of monopolistic competition.
முற்றுரிமைப் போட்டியின் இயல்புகளை பட்டியலிடுக.
8. Explain the computation of national income.
நாட்டு வருமானத்தை எவ்வாறு மதிப்பிடுவாய்?
9. What are the factors affecting supply?
அளிப்பை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?
10. Explain the law of increasing returns.
வளர்ந்து செல் விளைவு விதி பற்றி விவரி.

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in
500 words.

All questions carry equal marks.

11. List out and explain the role of a managerial economics in business.

மேலாண்மைப் பொருளிலறிஞரின் பங்கினை விவரிக்க.

12. Explain the law of diminishing marginal utility.

குறைந்துசெல் விளிம்பு பயன்பாட்டு விதியை விவரி.

13. How price-output is determined under perfect competition?

நிறைவுப் போட்டியில் விலை எவ்வாறு
நிர்ணயிக்கப்படுகிறது என்பதை விவரி.

14. Analyse the defects of break – even analysis.

சரிசம முறிவுப்புள்ளி ஆய்வின் குறைகளை விவரி.

15. Illustrate the law of variable proportions.

மாறுகின்ற விகிதாச்சார விதியை வரைப்படத்துடன்
விளக்குக.

16. Explain the importance of business cycle.

வணிகச்சூழல் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவரி.

17. Explain the factors of production.

உற்பத்தி சார்பு பற்றி விவரி.

UG-A-1119

BBA-23X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Business Administration

(From CY – 2020 onwards)

Second Year

QUANTITATIVE METHODS

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions in
100 words.**

All questions carry equal marks.

- 1. What is meant by operation research?
செயல்முறை ஆய்வு என்றால் என்ன?**
- 2. Compare assignment model with a transportation
model.
ஒதுக்கீட்டு மாதிரியை போக்குவரத்து மாதிரியுடன்
ஒப்பிடுக.**
- 3. Explain the application of queuing system.
வரிசை முறையின் பயன்பாடுகள் பற்றி விளக்குக.**

4. What are the advantages of network analysis?
வரைபட பகுப்பாய்வு முறையின் நன்மைகள் யாவை?

5. Write short note on "Game theory".
விளையாட்டு கோட்பாடு சிறு குறிப்பு வரைக.

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in
200 words.

All questions carry equal marks.

6. Explain the simplex method in linear programming.

நேரியல் நிரலாக்கத்தில் சிம்பிளக்ஸ் முறையை விளக்கவும்.

7. Explain the least cost method in detail.

மீச்சிறு அடக்க செலவு முறை பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

8. Find the assignment of salesmen to various districts which will yield maximum profit.

	1	2	3	4
A	16	10	14	11
B	14	11	15	15
C	15	15	13	12
D	13	12	14	15

அதிகபட்ச லாபம் தரும் பல்வேறு மாவட்டங்களுக்கான
விற்பனையாளர்களின் ஒதுக்கீட்டு கணக்கினை
கண்டறியவும்.

	1	2	3	4
A	16	10	14	11
B	14	11	15	15
C	15	15	13	12
D	13	12	14	15

9. What are the basic characteristics of queuing system?

வரிசை முறையின் அடிப்படை சிறப்பியல்புகள் யாவை?

10. Find the solution of the game whose payoff matrix is given below :

		B				
		I	II	III	IV	V
A	I	-4	-2	-2	3	1
	II	1	0	-1	0	0
	III	-6	-5	-2	-4	4
	IV	3	1	-6	0	-8

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள பேஆஃப் மேட்ரிக்ஸின் விளையாட்டின் தீர்வைக் கண்டறியவும்.

B

		I	II	III	IV	V
A	I	-4	-2	-2	3	1
	II	1	0	-1	0	0
	III	-6	-5	-2	-4	4
	IV	3	1	-6	0	-8

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Explain the characteristics of operations research.

செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சியின் சிறப்பியல்புகளை விளக்கவும்.

12. Describe the various steps to be followed to solve the assignment problem by Hungarian method.

ஹங்கேரியன் முறையை பயன்படுத்தி ஒதுக்கீட்டு கணக்கிற்கு தீர்வு காணும் போது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய பல்வேறு நிலைகள் பற்றி விவரிக்க.

13. Solve the following LPP

$$\text{Maximize } Z = 2x_1 + 5x_2$$

Subject to the conditions

$$x_1 + 4x_2 \leq 24$$

$$3x_1 + x_2 \leq 21$$

$$x_1 + x_2 \leq 9$$

$$\text{and } x_1, x_2 \geq 0.$$

நேர்க்கோட்டு வரைகலை முறையை பயன்படுத்தி தீர்வு காண்க.

$$\text{அதிகரிக்கவும் } Z = 2x_1 + 5x_2$$

கட்டுப்பாடுகள்

$$x_1 + 4x_2 \leq 24$$

$$3x_1 + x_2 \leq 21$$

$$x_1 + x_2 \leq 9$$

$$\text{மற்றும் } x_1, x_2 \geq 0.$$

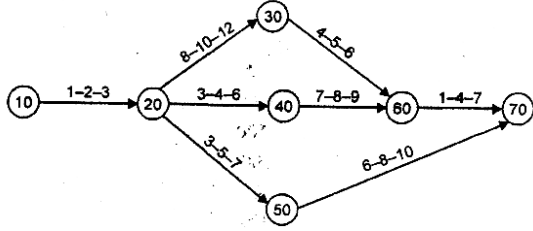
14. Solve the transportation problem by using MODI method.

	D1	D2	D3	D4	Supply
S1	21	16	25	13	11
S2	17	18	14	23	13
S3	32	27	18	41	19
Demand	6	10	12	15	

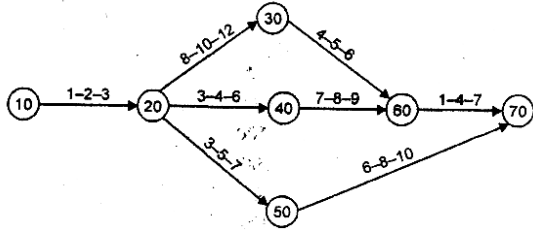
பின்வருவனவற்றிற்கு போக்குவரத்து கணக்கை தயாரிக்க.

	D1	D2	D3	D4	அளிப்பு
S1	21	16	25	13	11
S2	17	18	14	23	13
S3	32	27	18	41	19
தேவை	6	10	12	15	

15. Consider the PERT network given in fig. Determine the float of each activity and identify the critical path if the scheduled completion time for the project is 20 weeks.



படத்தில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள PERT நெட்வொர்க்கைக் கவனியுங்கள். ஒவ்வொரு செயல்பாட்டின் மிதவையைத் தீர்மானித்து, திட்டப்பணிக்கான திட்டமிடப்பட்ட நிறைவு நேரம் 20 வாரங்கள் என்றால் முக்கியமான பாதையை அடையாளம் காணவும்.



16. In a departmental store one cashier is there to serve the customers. And the customers pick up their needs by themselves. The arrival rate is 9 customers for every 5 minutes and the cashier can serve 10 customers in 5 minutes. Assuming Poisson arrival rate and exponential distribution for service rate, find :
- Average number of customers in the system.
 - Average number of customers in the queue or average queue length.
 - Average time a customer spends in the system.
 - Average time a customer waits before being served.

ஒரு பல்பொருள் அங்காடியில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை செய்ய ஒரு காசாளர் இருக்கிறார். மேலும் வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் தேவைகளை தாங்களாகவே எடுத்துக்கொள்கிறார்கள். வருகை விகிதம் ஒவ்வொரு 5 நிமிடங்களுக்கும் 9 வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் காசாளர் 5 நிமிடங்களில் 10 வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை செய்யலாம். பாய்சன் வருகை விகிதம் மற்றும் சேவை விநியோகத்திற்கான அதிவேக விநியோகம் ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு கண்டுபிடிக்கவும்.

- அமைப்பில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களின் சராசரி எண்ணிக்கை.
- வரிசையில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களின் சராசரி எண்ணிக்கை அல்லது சராசரி வரிசை நீளம்.
- ஒரு வாடிக்கையாளர் கணினியில் செலவிடும் சராசரி நேரம்.
- சேவை செய்தவற்கு முன் வாடிக்கையாளர் காத்திருக்கும் சராசரி நேரம்.

17. Players A and B play a game in which each player has three coins (20p, 25p and 50p). Each of them selects a coin without the knowledge of the person. If the sum of the values of the coins is an even number A wins B's coin. If that sum is an odd number, B wins A's coin.

(a) Develop a payoff matrix with respect to player A.

(b) Find the optimal strategy for the player.

A மற்றும் B வீரர்கள் ஒவ்வொரு வீரரும் மூன்று நாணயங்களைக் கொண்ட ஒரு விளையாட்டை விளையாடுகிறார்கள் (20p, 25p மற்றும் 50p). ஒவ்வொருவரும் அந்த நபருக்குத் தெரியாமல் ஒரு நாணயத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கிறார்கள். நாணயங்களின் மதிப்புகளின் கூட்டுத்தொகை ஒரு இரட்டை எண்ணாக இருந்தால், B நாணயத்தை வெல்லும். அந்தத் தொகை ஒற்றைப்படை எண்ணாக இருந்தால், B வெற்றி பெறும் A இன் நாணயம்.

(அ) ப்ளேயர் A வைப் பொறுத்தவரை பேஆஃப் மேட்ரிக்லை உருவாக்குங்கள்.

(ஆ) பிளேயருக்கான உகந்த உத்தியைக் கண்டறியவும்.

UG-A-1120

BBA-24X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Business Administration

(From CY – 2020 onwards)

Second Year

FINANCIAL MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions in
100 words.**

All questions carry equal marks.

1. Define the term financial management.

நிதியியல் மேலாண்மை வரையறு.

2. What is meant by capital structure?

மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன?

3. What is financial leverage?

நிதியியல் நெம்புகோல் என்றால் என்ன?

4. Define the terms working capital.

நடைமுறை மூலதனத்தை வரையறு.

5. Define capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தை வரையறு.

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any THREE questions out of Five questions in
200 words.

All questions carry equal marks.

6. Define the term financial management. What are its objectives?

நிதியியல் மேலாண்மை என்பதன் இலக்கணம் தருக.
அதன் நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

7. Explain the factors affecting capital structure.

மூலதன அமைப்பை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரி.

8. Explain the importance of working capital for a manufacturing concern.

ஒரு உற்பத்தி ஆலையில் நடைமுறை மூலதனத்தின் முக்கியத்துவம் பற்றி விளக்குக.

9. A firm has a sales of Rs. 20,00,000, variable cost is Rs. 14,00,000 and fixed cost Rs. 4,00,000 and the debt is Rs. 10,00,000 at 10% rate of interest. Find out the leverages.

ஒரு நிறுவனத்தில் விற்பனை ரூ. 20,00,000 அதன் மாறும் அடக்கம் செலவுகள் ரூ. 14,00,000 மற்றும் நிலையான அடக்கம் ரூ. 4,00,000 கடன் 10% வட்டியில் ரூ. 10,00,000 ஆற்றலாதாயங்களைக் கண்டுபிடி.

10. Prepare a cash budget of Bindra Ltd., for the year 2008.

	Rs.
Opening balance of cash as on 1.1.2008	10,000
Cash sales	30,000
Receipts from debtors	50,000
Cash purchases	20,000
Payment to creditors	20,000
Payment to operating expenses	10,000
Dividend received	5,000

ரொக்க வரவு செலவு திட்டத்தை பிந்தரா லிமிடெட்டின் 2008ம் ஆண்டுக்கு தயார் செய்க.

	ரூ.
1.1.2008 அன்றைய ரொக்க இருப்பு	10,000
ரொக்க விற்பனை	30,000
கடனாளர்களின் பெற்றது	50,000
ரொக்க கொள்முதல்	20,000
கடனீந்தோருக்கு செலுத்தியது	20,000
செயல்பாட்டு செலவினங்கள் செலுத்தியது	10,000
பங்காதாயம் பெற்றது	5,000

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in
500 words.

All questions carry equal marks.

11. What are the various functions of financial management?

நிதியியல் மேலண்மையின் பல்வேறு பணிகளை விளக்குக.

12. Explain the major determinants of dividend policy of a firm.

பங்காதாயக் கொள்கையை நிர்ணயிக்கும் முக்கிய காரணிகளை விளக்குக.

13. What are the different sources of long-term finance?

நீண்ட கால நிதி சேகரித்தலின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

14. Briefly explain the Modigliani-Miller approach about cost of capital.

மூலதன அடக்கத்தில் மோடிகிலியானி - மில்லர் அணுகுமுறை பற்றி விவரி.

15. The following is the capital structure of Moris Ltd.,

Sources	Amount Rs.	Market value Rs.	C/C
14% preference capital	2,00,000	2,30,000	14%
Equity capital	5,00,000	7,50,000	17%
16% debt	3,00,000	2,70,000	8%
Total	10,00,000	12,50,000	

Calculate the weighted average cost of capital, using book value weights and market value weights.

மோரிஸ் நிறுமத்தின் மூலதன கட்டமைப்பு பின்வருமாறு :

மூலங்கள்	தொகை ரூ.	சந்தை மதிப்பு ரூ.	கிரயம்
14% முன்னுரிமை பங்குகள்	2,00,000	2,30,000	14%
சமபங்குகள்	5,00,000	7,50,000	17%
16% கடனீட்டுப் பத்திரம்	3,00,000	2,70,000	8%
மொத்தம்	10,00,000	12,50,000	

நிறையிட்ட சராசரி மூலதன அடக்கத்தை புத்தக மதிப்பிலும் (ம) சந்தை மதிப்பிலும் கணக்கிடுக.

16. Calculate the operating cycle of a company which gives the following details relating to its operations.

	Rs.
Raw material consumptions per annum	8,42,000
Annual cost of production	14,25,000
Annual cost of sales	15,30,000
Annual sales	19,50,000
Average value of current assets held	
Raw materials	1,24,000
Work in progress	72,000
Finished goods	1,22,000
Debtors	2,60,000

The company gets 30 days credit from its suppliers. All sales made by the firm are on credit only. You make take one year as equal to 365 days.

ஒரு நிறுமத்தின் செயல்பாட்டுக்குரிய விபரங்கள் பின்வமாறு அளிக்கப்பட்டுள்ளது. இதனை கொண்டு செயல்பாட்டு சுழற்சியினைக் கணக்கிடுக.

	ரூ.
மூலப்பொருள் நுகர்வு ஆண்டுக்கு	8,42,000
ஆண்டின் உற்பத்தி அடக்கம்	14,25,000
ஆண்டின் விற்பனை அடக்கம்	15,30,000

ஆண்டு விற்பனை	19,50,000
நடப்பு சொத்துக்களின் சராசரி மதிப்புடையது	
மூலப்பொருட்கள்	1,24,000
முடிவுபெறா வேலை மதிப்பு	72,000
முடிவுற்ற வேலை மதிப்பு	1,22,000
கடனாளிகள்	2,60,000

நிறுமம் தனது சரக்கு அளிப்பவர்களிடமிருந்து 30 நாட்களுக்கு கடன் பெறுகிறது. நிறுமத்தின் அனைத்து விற்பனையும் கடனுக்கு மட்டுமே விற்பனை செய்யப்படுகிறது. ஒரு வருடம் என்பது 365 நாட்களைக் குறிப்பிடுகிறது.

17. Alpha Co. Ltd., has decided to purchase a new machinery. The machine (A and B) have been suggested each having an initial cost of Rs. 4,00,000 and requiring Rs. 20,000 on additional working capital at the end of the first year. Earnings after taxation are expected to be as follows :

Year	Cash inflows	
	Machine A Rs.	Machine B Rs.
1	40,000	1,20,000
2	1,20,000	1,60,000
3	1,60,000	2,00,000
4	2,40,000	1,20,000
5	1,60,000	80,000

The company has a target of return of capital of 10% and on this basis, compare the profitability of the machines suggest which machinery is to preferred.

Year	1	2	3	4	5
P.V. factors @ 10%	0.91	0.83	0.75	0.68	0.62

ஆல்பா கம்பெனி லிமிடெட் புதிதாக இயந்திரம் ஒன்று வாங்கி தீர்மானித்தது. இரண்டு இயந்திரங்கள் (A and B) பரிந்துரைக்கப்பட்டுள்ளன. ஒவ்வொன்றும் தொடக்க அடக்கவிலையாக ரூ. 4,00,000-ஐ கொண்டுள்ளது. மற்றும் முதல் ஆண்டு இறுதியில் கூடுதல் நடைமுறை மூலதனமாக ரூ. 20,000 தேவைப்படுகிறது.

வரி விதிப்பிற்கு பின் உள்ள வருவாய் கீழ்க்கண்டவாறு எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

ஆண்டு	ரொக்க உள்வரவுகள்		P.V. காணிகள் 10%
	இயந்திரம் A ரூ.	இயந்திரம் B ரூ.	
1	40,000	1,20,000	0.91
2	1,20,000	1,60,000	0.83
3	1,60,000	2,00,000	0.75
4	2,40,000	1,20,000	0.68
5	1,60,000	80,000	0.62

நிறுமம் முதல் மீதான வருவாய் இலக்கினை 10% ஆக வைத்துள்ளது. இந்த அடிப்படையில் இயந்திரத்தில் இலாப தன்மையினை ஒப்பிடுக (ம) எந்த இயந்திரத்தை தேர்ந்தெடுக்கலாம் என்று பரிந்துரை செய்க.

வருடம்	1	2	3	4	5
P.V. factors @ 10%	0.91	0.83	0.75	0.68	0.62

UG-A-1121

BBA-25X

**U.G. DEGREE EXAMINATION —
JULY, 2022.**

Business Administration

(From CY – 2020 onwards)

Second Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 70

PART A — (3 × 3 = 9 marks)

**Answer any THREE questions out of Five questions in
100 words.**

All questions carry equal marks.

1. What are the features of marketing?

சந்தையிடுகை சிறப்பியல்புகளை விவரி.

2. What is marketing mix?

சந்தையிடுகை கலவை என்றால் என்ன?

3. Define consumer goods.

நுகர்வோர் பொருட்கள் - வரையறு.

4. What are the psychological aspects in pricing?

விலையிடலின் உளவியல் கருத்துகள் யாவை?

5. Define sales promotion.

விற்பனை மேம்பாடு - வரையறு.

PART B — (3 × 7 = 21 marks)

Answer any **THREE** questions out of Five questions in
200 words.

All questions carry equal marks.

6. Explain the marketing environmental factors.

சந்தையிடுகைச் சூழல் காரணிகளை விவரி.

7. Explain the various stages of buying decision process.

வாங்குவதற்கு முடிவெடுப்பதில் உள்ள படி நிலைகளை விவரிக்க.

8. Explain product life cycle.

பொருளின் வாழ்நாள் சுழற்சி பற்றி விவரிக்க.

9. What are the various types of channels of distribution?

பொருள் விநியோகங்களின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

10. Explain the advantages of advertising.

விளம்பரப்படுத்துதலின் நன்மைகளை விவரிக்க.

PART C — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions out of Seven questions in 500 words.

All questions carry equal marks.

11. Discuss the functions of marketing.

சந்தையிடுகையின் பணிகளை ஆராய்க.

12. What are factors influencing buyer behaviour.

வாங்குபவரின் நடத்தைகளை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

13. Explain the stages of development of new product.

புதிய பொருளை மேம்படுத்துவதற்கான பல நிலைகளை விவரிக்க.

14. Explain the importance of personal selling.

ஆள்சார்ந்த விற்பனையின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

15. Discuss the factors influencing pricing decisions.

விலையிடுகைக்கு முடிவெடுப்பதை பாதிக்கும் காரணிகளை ஆராய்க.

16. Explain the functions of middleman.

இடைத்தரகர்களின் பணிகளை விவரிக்க.

17. Discuss the various types of pricing strategies.

பல்வேறு விலையிடல் நுட்பங்களின் வகைகளை ஆராய்க.
